

銀燦新品飆 帶動業績成長

2014-06-16 經濟日報 翁永全

銀燦科技(Innostor)的 USB3.0 出貨量上升急速，新產品 USB2.0 一推出即獲客戶大量採用，業績逐月成長，營收將比去年呈倍數成長。

銀燦為儲存控制 IC 設計專業廠，成立 6 年以來，陸續上市 USB3.0 IS903、IS916、IS917、IS612 及 IS621 等產品，顯示卓越的研發能力，USB 3.0 Flash 控制 IC 出貨量居全球最高。儲存領域除了佈局隨身碟及外接盒，今年更往下延伸到 USB2.0 主控 IS817，不僅建構完整的產品線，市場鋪陳也十分澈底。

副總經理李政逸表示，銀燦 USB3.0 隨身碟高階雙通道控制晶片 (IS903) 佔全球晶片出貨 90% 以上，主流單通道控制晶片 (IS916 A IS917) 熱賣，也為大多數品牌客戶採用，佔全球出貨逾 50%。近期更加速亞洲代工模組客戶的佈署，新增 20 多家代工模組客戶，並進入量產。

銀燦 USB3.0 Flash 晶片累計出貨量超過三千萬顆，為世界第一，累積雄厚的品質商譽及客戶資源，深獲信賴。隨著 USB3.0 市場持續成長，除了原有品牌客戶，亞洲市場經長期推廣，今年上半年出貨量明顯成長，下半年進入旺季，全球品牌和亞洲代工模組客戶出貨成長將比上半年大幅增加。隨著銀燦 USB3.0 的隨身碟市佔大幅提升，顯示隨身碟廠的 USB3.0 轉換比例顯著增加。

銀燦以好的客戶關係及品質形象與技術能力為基礎，今年攻入最大量的 USB 2.0 市場，獲得原 USB3.0 客戶全力支持開案，一推出即通過驗證並獲得大單採用，現已量產出貨，估計第三季拉貨力道更強，第四季月出貨量上看數百萬顆以上。下半年業績快速成長，對全年營收及獲利將有明顯貢獻。

來自 USB3.0 及 USB2.0 控制 IC 的雙重加持，銀燦今年營收將比去年倍數成長；目前可提供完整產品方案並在 USB 3.0 大量出貨的業者，只有群聯、銀燦及美國慧榮三家。

銀燦也對 USB3.1 等未來應用產品進行規劃，預計明年推出。6 月也將會推出非隨身碟的新 Flash 控制晶片，攻入另一個主流市場，在主要客戶支持及市佔提升下，預計此晶片將對第四季業績產生極大貢獻。預期三大產品線布建完成，全年業績表現出色，第四季 USB3.0 將佔整體業績 45%，明年業績成長力道更加強勁。

http://lab.money.udn.com/storypage.php?sub_id=5635&art_id=64747#