

銀燦 USB 3.0 晶片出量 2Q 成長率上看 30%

2013-05-03 連于慧 DIGITIMES

USB 3.0 控制晶片業者銀燦看好 USB 3.0 隨身碟控制晶片需求將開始加溫，估計第 2 季 USB 3.0 隨身碟控制晶片出貨量將可較第 1 季成長 30%，目前已囊括台系、日系、大陸的記憶體模組廠訂單，下一個產品線將是內嵌式記憶體 eMMC 控制晶片。

USB 3.0 隨身碟在 2013 年第 1 季進度稍微落後，但第 2 季起有明顯加溫趨勢，配合記憶體模組廠想推新產品炒熱 NAND Flash 市場的氣氛，且 USB 3.0 隨身碟因為內建記憶體容量較高，產品單價也較高，因此模組廠願意加速 USB 2.0 轉 USB 3.0 的世代交替速度，整個 USB 3.0 隨身碟商機仍是持續發酵中。

銀燦是目前出貨量最大的 USB 3.0 隨身碟控制晶片供應商，估計 2013 年第 2 季出貨量可較第 1 季成長 30%，目前旗下的客戶包括台系記憶體模組廠、日本品牌記憶卡廠，以及大陸的記憶體模組廠等。

再者，銀燦也看好 USB 3.0 隨身碟在整個市場的滲透率可逐漸提升，預計 2013 年第 3 季佔比重可達 30%，第 4 季持續上揚。

銀燦下一個產品線看好內嵌式記憶體 eMMC 模組將普及化，目前持續與 NAND Flash 大廠合作練兵，提升 NAND Flash 晶片和控制晶片的相容性，初期會以工規市場的產品為主，再逐漸導入消費性電子產品市場。

銀燦在內嵌式記憶體 eMMC 市場布局較為穩扎穩打，是考慮 eMMC 主要是應用在平板電腦、智慧型手機等手持式系統產品，一旦有相容性問題，整機退貨恐將引發後續巨額賠償，不像是隨身碟單價低，問題好解決。

eMMC 模組目前在智慧型手機市場滲透率高達 80~90%，在平板電腦爭滲透率才正要開始，尤其是大陸平板電腦市場潛力驚人。再者，未來 eMMC 應用領域也會相當多元化，如電視等產品，同時在手機上的滲透率也逐漸由高階智慧型手機普及到中低階手機。

各家控制晶片大廠在技術上的另一個趨勢，是開始從 MLC 型 NAND Flash 晶片廣泛支援 TLC 型 NAND Flash 晶片，藉此拉低模組售價，加速應用層面更廣泛。

DIGITIMES 中文網 原文網址: 銀燦 USB 3.0 晶片出量 2Q 成長率上看 30%
http://www.digitimes.com.tw/tw/dt/n/shwnws.asp?CnIID=1&cat=40&cat1=10&id=0000333154_81Y08IOS6LUO5R30EGLHC&ct=1&wpidx=3#ixzz2SBzItYu5