

市場商機起飛 IC 設計業紛搶 USB 3.0 Host 認證

2011/01/19-連于慧

IC 設計服務廠智原科技攜手睿思、銀燦、原昶等轉投資公司與 DIGITIMES 共同舉辦 USB 3.0 論壇。有鑑於 2011 年是 USB 3.0 市場的爆發元年，IC 設計業者紛競逐此商機。智原旗下睿思專攻 USB 3.0 Host 端控制晶片，1-Port 晶片 FL1000 是繼瑞薩(Renesas)之後第 2 家通過 USB-IF Logo 認證業者，睿思的 2-Port 晶片 FL1009 預計可於 2011 年第 1 季底前通過認證，但 2010 年 12 月已小量出貨，同時要搶 2011 年第 1 張 USB-IF Logo 認證門票的還有鈺創、威鋒和祥碩等，誰能拿下頭香，競爭相當激烈！

智原旗下 USB 3.0 解決方案布局相當完整，旗下多家轉投資公司也積極炒熱市場，在 USB 3.0 Host 端控制晶片方面有睿思科技、USB 3.0 Device 晶片有銀燦科技、集線器(Hub)晶片則有原昶，這幾家 USB 3.0 業者新產品問世速度都相當快！

睿思 2010 年推出的 1-Port 晶片 FL1000 出貨量累計達 100 萬顆，且搶在年底前獲得 USB-IF Logo 認證，市場傳出打入華碩等大廠的供應鏈中；值得注意的是，睿思認為 2011 年 USB 3.0 Host 端市場中，2-Port 解決方案會是主流，2010 年底也開始布局 2-Port 晶片 FL1009，12 月已開始小量出貨中。



銀燦 USB 3.0 隨身碟晶片搶
睿思推出 2-Port 解決方案的
下單晶片頭香，目前已打入多家客
USB 3.0 Host 晶片，將成爲
戶供應鏈。連于慧攝
2011 年營運主軸。連于慧攝

睿思表示，1-Port 晶片 FL1000 在通過 USB-IF Logo 認證之後，預計 2011 年初會盡快將 2-Port 晶片 FL1009 晶片送過認證，由於之前已有送測經驗，對於新產品過 USB-IF Logo 認證一事相當有把握；市場認爲睿思有機會在 2011 年第 1 季底前拿到認證。

不過，要搶 2011 年第 1 張 USB-IF Logo 認證，競爭對手其實較勁相當激烈，除了睿思要二度闖關之外，競爭者還包括華碩旗下的祥碩、威盛旗下的威鋒、記憶體设计公司鈺創等。

睿思表示，2-Port 解決方案預計會是未來主流，2011 年 USB 3.0 Host 端晶片出貨量會較 2010 年成長 10 倍，目標達 1,000 萬顆，主要的出貨比重也都會以 2-Port 晶片爲主，目前這顆新晶片已送交主機板和筆記型電腦(NB)業者認證中。

睿思進一步表示，雖然英特爾(Intel)未來勢必把 USB 3.0 Host 晶片作整合，但估計獨立晶片未來至少仍享有 3~5 年的壽命，未來在影音、LCD TV、智慧型手機等方面其實有很多應用可以發揮。

智原另一家轉投資銀燦是專攻 USB 3.0 隨身碟控制晶片，由於具有市面上少見的單晶片解決方案，目前已打進創見、威剛、勁永、十銓、PNY、巴比祿(Buffalo)等客戶供應鏈，2010 年出貨量共達 300 萬顆。

整體而言，智原在 USB 3.0 領域布局相當完整，根據 DIGITIMES 研究中心預估，2011 年 USB3.0 Host 晶片將達 40% 以上滲透率、市場規格可達 1.2 億台，2011 年會是 USB 3.0 市場的爆發元年，而智原旗下轉投資從 Host、Hub 到 Device 一條鞭都有布局，包括睿思、原昶和銀燦等，預計 USB 3.0 題材將會挑起智原 2011 年營運的主軸。